

благодаря которому на свет появилось несколько фольклорно-этнографических сборников: «Куединская свадьба», «Куединские праздники» и «Куединские былички». Заведующая библиотекой подробно рассказала о каждой из книг, которые содержат описание праздников и обрядов русского населения Куединского муниципального округа. Особое внимание было обращено на книгу «Куединские былички». В результате собирательской и архивной работы удалось объединить тексты и записи мифологических рассказов жителей Куединского района.

На ноябрь 2022 года запланированы ещё два мероприятия: «Листаем страницы нашего Отечества. Октябрьская революция» и «Листаем страницы нашего Отечества. День народного единства».

Подводя итог работы этого года, мы уверенно можем сказать, что участие в проекте и дальнейшее сотрудничество с этой целевой аудиторией помогает сохранить людям пенсионного и предпенсионного возраста творческий потенциал, интерес ко многим сторонам жизни — к миру, природе, культуре, образованию, труду, общению, книге.

*З. Л. Савельева*

### **ЗАГЛЯНИ В ОКНО! БИБЛИОТЕЧНЫЕ ОКОННЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА**

Роль и функции библиотеки в современном мире меняются, что требует от специалистов выработки новых принципов организации её деятельности. Всё чаще потребители предпочитают электронные ресурсы бумажным книгам, библиотекам экономически сложнее обновлять книжные фонды, да и сами учреждения становятся не столько «храмом книги», сколько площадкой для интеллектуального досуга и получения информации.

Сотрудникам центральной библиотеки МАУК «Центральная библиотека Очерского городского округа», как и любой другой, важно, чтобы читатели не забывали дорогу в библиотеку, а с радостью шли туда, воспринимая библиотечное пространство как место, где уютно, комфортно и интересно. Важно, как горожане воспринимают библиотеку, какой образ она создает в их сознании, какие эмоции вызывает — и это заставляет специалистов постоянно находиться в поиске всё новых способов формирования и поддержания положительного имиджа, привлечения к себе внимания местного сообщества. Одним из таких действенных методов является расширение информационного пространства учреждения, «шаг на

улицу», навстречу читателям посредством оформления тематических оконных экспозиций.

Очёрская центральная библиотека расположена на главной улице города, на первом этаже жилого дома, поэтому ее окна органично вписываются в городской ландшафт и невольно становятся одним из его элементов. Уже несколько лет окна библиотеки — это её украшение и площадка для творчества. Жители и гости города с удовольствием останавливаются возле них, с интересом разглядывают экспозиции, яркий дизайн которых импонирует и взрослой, и детской аудитории. Фото библиотечных окон регулярно попадают в СМИ и местные паблики в социальных сетях, что еще больше подогревает интерес горожан к новым инсталляциям. Хочется рассказать о некоторых из них.

В феврале 2020 года, в Год памяти и славы, центральная библиотека выиграла грант Министерства культуры Пермского края в конкурсе, направленном на развитие библиотечного дела, на реализацию творческого проекта «Окна Победы». К этому времени оконные выставки уже стали визитной карточкой учреждения. А в юбилей Великой Победы парадные окна, конечно, были оформлены с особой тщательностью. Тогда трудно было предположить, что акция «Окна Победы» охватит всю Россию и станет традиционной во многих населенных пунктах.

В ходе реализации проекта была разработана и оформлена экспозиция «Окна Победы», состоящая из пяти тематических книжно-иллюстративных выставок. Несмотря на период самоизоляции, их увидели и оценили многие жители г. Очёра. Однако проектные мероприятия этим не ограничились — экспозиции стали поводом, сюжетом для проведения онлайн-марафонов, виртуальных экскурсий, информационных и развлекательных постов «ВКонтакте».

Проект был успешно реализован, а приобретенное оборудование позволило продолжить работу по оформлению окон с новым, широким размахом. Да и выход из локдауна дал возможность сопровождать экспозиции уже реальными презентациями и экскурсиями. Так, в мае 2022 года цикл оконных выставок представлял собой караван военных песен, а на площадке у библиотеки прошел музыкальный перформанс «Песни нашей Победы». Участниками необычного мероприятия невольно стали все прохожие — они с удовольствием включались в коллективное исполнение всеми любимых песен «Три танкиста», «Катюша», «Смуглянка», «День Победы» и др. Жители города, взрослые и юные, с удовольствием пели и танцевали под знакомые мелодии и попутно узнавали истории их создания, иллюстрациями которых выступили оконные выставки.



Рисунок 1. Окна Победы

Еще одной любимейшей темой оконных инсталляций для г. Очёра стал Новый год. Каждый декабрь жители города ждут, чем удивит библиотека на этот раз? В преддверии нового, 2022 года прохожим было предложено отправиться в путешествие в советское детство. Возможно, новогодние праздники 1960–80-х годов и не были такими щедрыми, сверкающими и разноцветными, как сегодня, но они были пронизаны старыми сказками, семейными традициями, атмосферой всеобщей радости. Теперь это волнующие и дорогие сердцу воспоминания об ушедшем детстве, о времени, когда все было проще и спокойнее.

Во время предновогоднего онлайн-марафона историй про каждое окно, сопровождающихся опросами, выяснилось, что главным «трендом» детских утренников был костюм снежинки, что все мы помним и любим советские мультики и фильмы, что большинству из очёрцев все-таки хочется хоть на часок вернуться в беззаботное детство. А еще, что самое главное — это не вещи, а семья, дети и нарядная елочка, которая собирает вокруг себя дорогих людей. Кстати, жители г. Очёра живо откликнулись на просьбы библиотеки помочь с оформлением окон и принесли свои старые детские фотографии с утренников, стеклянные игрушки, семейные реликвии.

Однако поводом для создания интересной выставки не обязательно является календарный праздник. Так, промозглая февральская слякоть, пришедшая на смену новогоднему настроению, стала источником вдохновения для новой инсталляции. «Напитки, согревающие душу и объединяющие сердца» — так называлась оконная выставка, посвященная повседневным вещам, которые со временем для многих дополнились

своеобразными ритуалами. Коллекции чашечек и чайников, изящные кофейные принадлежности уютно расположились в окнах библиотеки по соседству с атмосферными книгами. А пушистый плед, уютные подушки и мерцающие огоньки так и манили читателей выбрать хорошую историю и погрузиться в нее, наслаждаясь любимым ароматным напитком.

А летом 2021 года окна библиотеки позвали жителей города в путешествие. Лето — лучшее время, чтобы открывать для себя новые интересные места. С помощью книг и тематического предметного ряда, представленного в экспозиции, читатели могли начать летнее приключение с изучения родного края, совершить вояж по самым красивым городам России, погреться на солнышке вместе с детьми около теплого моря и отправиться исследовать дальние страны.

Конечно, идей для оконных экспозиций «витают в воздухе» множество, каждая из них моментально рождает у творческого человека несколько концепций для их воплощения в жизнь. И всё же, прежде чем начать творить личное оконное пространство, открывая свой маленький мир для чужих глаз, специалистам библиотеки необходимо понять, что в этом деле работают несколько иные законы, чем в традиционной выставочной деятельности. Поскольку окно в этом случае представляет собой витрину, целесообразно будет воспользоваться некоторыми принципами ее оформления.

Витрина — это лицо любого заведения, и «товар», который на ней представлен, должен быть качественным и доступным для приобретения. Рассмотрев через стеклянную преграду тематическую композицию, посетитель может рассчитывать, что книги, представленные на ней, будут доступны по окончании выставки. Работники абонементного отдела принимают заявки на них, ставят «в очередь» желающих их взять.

При оформлении витрин также необходимо учитывать, на каком расстоянии от них будет находиться поток прохожих. Не ко всем зданиям можно подойти вплотную, это значит, что мелкие детали должны отсутствовать — их просто никто не разглядит. Если расстояние будет несколько метров, то следует использовать всю площадь витрины. На проходящих в непосредственной близости от объекта людей, напротив, максимальное воздействие оказывает нижняя треть витрины.

В нашем случае (окна расположены низко, близко к тротуару) важно, чтобы все пространство выставки было заполнено равномерно. Для этого с помощью специально заказанных кубов, подставок, коробок создаются многоуровневые конструкции. Чтобы зрительно приподнять всю композицию, уровень подоконника поднимается деревянными платформами либо широкими плоскими коробками, декорированными тканью.





*Рисунок 2. Новогоднее оформление окон  
в стиле детских утренников*



*Рисунок 3. Оформление окон  
в преддверии 2022 года*





Рисунок 4. Выставка  
«Песни нашей Победы»



Рисунок 5.  
Окна Победы



Рисунок 6. Выставка «Напитки, согревающие душу  
и объединяющие сердца»

Желательно не использовать для оформления окон слишком много текстов и заголовков, а необходимые цитаты делать яркими и крупными. В Очёрской центральной библиотеке лишь к одному окну можно подойти вплотную и рассмотреть содержимое вблизи. Именно на нем обычно располагаются самые подробные, «разглядывательные» сюжеты с мелкими предметами, фото, цитатами.

Принцип первого яркого впечатления срабатывает в случае с оконными выставками точно так же, как и в случае с магазинными витринами. Чем красочнее, своеобразнее визуальный образ, тем сильнее эмоциональный отклик зрителя. Самые яркие, необычные выставки традиционно оформляются под Новый год. Новогодье — время волшебства, поэтому специалистами прикладываются особые усилия, чтобы новогодние окна дарили ощущение сказки и ожидания чуда, создавали праздничное настроение или погружали в воспоминания о детстве. В этом же стиле оформляется и фойе библиотеки.

Художественная выразительность пространства витрины — самая важная ее составляющая, которая работает за счет грамотно составленной композиции, включения в проект элементов графического дизайна, арт-дизайна. Чтобы обращать на себя внимание, витрина должна стать похожей на сцену театра, выстроенную по законам перспективы, включающую сложные декорации, которые учитывают стиль, цветовое, световое оформление, используют современные материалы и технологии. Витрины запоминаются лишь тогда, когда они яркие, дружелюбные, веселые, с долей юмора.

Еще один важный принцип — посезонная смена экспозиций. Как уже было сказано выше, традиционно пять центральных окон библиотеки оформляются к новогодним праздникам и 9 мая. Кроме этих обязательных выставок в течение года создаются небольшие тематические, сезонные экспозиции на 1–2 окна. Небольшие оконные выставки при этом могут иметь более узкую целевую аудиторию. Специалистами центральной библиотеки были оформлены тематические литературные выставки, адресованные поклонникам произведений Ш. Бронте и Дж. Остин, фильмов и романов о Шерлоке Холмсе, любителям кошек и т. д.

Обязательным элементом любой витрины также является световое оформление. В окне не должно оставаться «темных пятен» (если это не предусмотрено композицией). Окна Очёрской центральной библиотеки оборудованы с этой целью светодиодными лампами, освещающими всю площадь окна, и светильниками направленного света, которые при необходимости выделяют отдельные предметы. Также для оформления оконной выставки часто используются гирлянды и светящиеся занавеси.

Украшая свои окна, необходимо помнить: пыль и грязь на стеклах отталкивает горожан. Фасад здания в целом должен иметь ухоженный внешний вид, не перегруженный декором.

И еще один совет. В создании оконных экспозиций не стоит пренебрегать профессиональными информационными материалами по маркетингу и организации пространства, опытом коллег. В увлекательный и однозначно позитивный процесс создания оконных выставок в последние годы включается всё больше библиотек. В 2021 году стартовала межрегиональная сетевая акция «Однажды в окнах», которую организовал молодежный центр ГБУ Ивановской области «Ивановская областная библиотека для детей и юношества». Ссылка на страницу акции в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/iobduwindows37>. В 2022 году в ней приняли участие более 40 библиотек со всей страны. Вдохновлять и дарить идеи для реализации новых проектов могут и фотографии магазинных витрин, найденных на просторах интернета.

Таким образом, ежегодной важной частью PR-деятельности центральной библиотеки Очерского городского округа является рациональное использование окон, позволяющее расширять ее информационное пространство. Другая важная задача, решаемая при помощи оконных выставок, — демонстрация заботы о настроении, эмоциях потенциальных потребителей, что положительно сказывается на имидже учреждения. И как знать, сколько детей и взрослых лишний раз откроют двери в библиотеку, только потому, что она открыла им свои окна?

### Библиографический список

1. Игнатенко, А. Магазинная витрина как средство коммуникации: исторический опыт и современность / А. Игнатенко. — Текст : электронный // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики. — 2006. — № 24. — С. 144–149. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/magazinnaya-vitrina-kak-sredstvo-kommunikatsii-istoricheskiy-opyt-i-sovremennost> (дата обращения: 14.07.2022).
2. Колесникова, М. Н. Современные проблемы библиотечного менеджмента в России / М. Н. Колесникова, В. С. Крейденко. — Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. — 2018. — № 4(37). — С. 152–156. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-bibliotechnogo-menedzhmenta-v-rossii> (дата обращения: 14.07.2022).
3. Месенева, Н. В. Визуальная культура современной городской среды на примере города Владивостока / Н. В. Месенева. — Текст : электронный // Территория новых возможностей : вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2019. — Т. 11. — № 1. — С. 112–120. — URL:



<https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-sovremennoy-gorodskoy-sredy-na-primere-goroda-vladivostoka> (дата обращения: 14.07.2022).