

## **«КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПИКНИК»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ПУШКИНСКОЙ КАРТЕ**

Программа «Пушкинская карта» стала мощным стимулом для поиска библиотеками новых, актуальных для молодежи форматов работы. Задача заключается не только в предоставлении культурного досуга, но и в создании привлекательных событий, способных конкурировать с другими предложениями на рынке развлечений. Особый интерес представляют выездные форматы, позволяющие выйти за стены библиотеки

и связать культурное потребление с природной средой и локальной историей. Цикл мероприятий «Краеведческий пикник», успешно реализованный МАУК «Очерская центральная библиотека» (ЦБ) летом 2025 г., является ярким примером такого инновационного подхода, решающего сразу несколько стратегических задач.

Идея проводить летом мероприятия с подростками на свежем воздухе в живописных местах в окрестностях города возникла еще в 2024 г. Не у всех ребят есть возможность съездить на природу с родителями, и не все родители могут рассказать и показать детям так много интересного, как библиотекари и краеведы. За лето 2024 г. специалисты ЦБ трижды выезжали с подростками на территорию уникального природного объекта, овеянного тайнами и легендами, — Торсуновского озера (однажды даже с ночевкой). Эколога-краеведческий квест включал задания на спортивное ориентирование, отработку туристических навыков, оказание первой помощи, сбор съедобных растений и т. д. Бонусом после кострового обеда всегда звучали интересные истории, связанные с этой местностью, взятые из книг и архивных документов; что-то читали вслух. Мероприятия пользовались большим успехом, получили немало положительных отзывов и позволили выполнить план по Пушкинской карте в «мертвый» сезон.

В 2025 г. работа в этом направлении была продолжена. После некоторых размышлений было решено трансформировать поездки на природу в новый формат. Так появились «краеведческие пикники» — комплексные мероприятия, позволяющие организовать работу сразу в нескольких направлениях. Они предполагают выезд на целый день в определенный населенный пункт округа. В рамках каждой экскурсии предусмотрено посещение памятников, исторических мест, природных достопримечательностей, а также пикник с костром и обедом на свежем воздухе, во время которого участники могут обсудить услышанное от экскурсовода, поделиться впечатлениями. Во время обеда и ужина участники также повторяют правила безопасного поведения в лесу и на воде, учатся ориентироваться на местности, приобретают начальные туристические навыки. В качестве экскурсовода выступает писатель, краевед, историк, журналист Максим Алексеевич Шардаков, который преподносит информацию в живой, неформальной манере и с готовностью отвечает на любые вопросы. Ему помогают специалисты Очерской центральной библиотеки. Основной целевой аудиторией краеведческих пикников по-прежнему являются подростки и молодежь, однако опыт показал, что эти мероприятия интересны и другим категориям — родителям, пенсионерам. Были случаи, когда на экскурсии регистрировались целыми семьями.

Каждый из апробированных маршрутов уникален, объединяют их интересная история, красивейшие пейзажи, неповторимый колорит сельской местности. Как показал опыт, найти свои «фишки» можно

практически в любом населенном пункте. Так, д. Лужково, место, откуда берет свое начало г. Очёр, — одно из самых ранних старообрядческих поселений на территории Прикамья. Здесь еще сохранились остатки древних скитов, где жили беглые стрельцы и староверы, спасавшиеся от гнева Петра I и никонианского духовенства. Многие из их потомков сохранили веру, обряды, элементы быта; в некоторых домах есть семейные реликвии — древние рукописи и книги, иконы старого письма. В Лужково энтузиастами посажена аллея памяти воинам, павшим за Отечество, а также построена часовня.

Ежово — деревня, которая является родиной древних ископаемых животных, давших название целой геологической системе (Очерской фауне). На Ежовском холме, месте раскопок, так и хочется сделать фото с дополненной реальностью — звероящерами эстемменозухом и очерией Нецветаева-Чудинова. Рядом с Ежово когда-то нашли минерал волконскоит, которым впоследствии писал свои работы гениальный Пабло Пикассо.

Павловский — старинный поселок-завод, построенный в честь государственного деятеля, героя Отечественной войны 1812 г. Павла Александровича Строганова (Поль д'Очер). Сейчас завод представляет собой производственный участок, где создают оборудование для нефтяной промышленности; рядом стоят цеха постройки позапрошлого века и ультрасовременные лаборатории. Недавно один из местных жителей, верный традициям здешних ремесленников, создал из дерева арт-объект «Лукоморье» с деревянными скульптурами, ставший новой достопримечательностью поселка.

Каждый маршрут разработан таким образом, чтобы в нем сочетались разные виды объектов и пешие прогулки между ними. Во время прогулки экскурсанты активно задают вопросы, знакомятся с флорой и фауной (особенно дети), делятся впечатлениями.

Экскурсии начинаются с посещения памятников героям Гражданской войны, Великой Отечественной войны, многие из них возведены в том числе и на пожертвования местных жителей. Здесь же мы по возможности показываем сохранившиеся документы из фондов библиотек и архивов местных жителей. Участники экскурсий с удивлением обнаруживают на обелисках знакомые имена и фамилии, вспоминают воевавших родных, беседа плавно переходит на тему необходимости сохранения памяти.

Важные элементы экскурсий — посещение промышленных предприятий и учреждений культуры. С одной стороны, это позволяет понять, как и чем живут люди на этой территории, с другой — вносит элемент профорientации.

Большую помощь оказывают местные жители — носители локальной культуры. Библиотекари, работники музеев, просто активные граждане обычно охотно идут навстречу, безвозмездно делятся опытом, показывают

свои коллекции, рассказывают истории, выступают в качестве проводников, знакомят с микротопонимией и фольклором. Участникам очень нравится заходить в гости к местным жителям, рассматривать предметы деревенского быта, домашних животных.

Обязательные для посещения пункты — природные объекты; многие из них, кроме того что просто радуют взор, также имеют свою историю. В большинстве населенных пунктов есть обзорная площадка, с которой открывается хороший вид. У родников или на берегу реки, пруда обычно происходит первый привал и перекус сухим пайком.

Во второй половине дня мероприятие завершается полноценным пикником с костром и шашлыками. Во время совместного отдыха также продолжаются беседы, чтение вслух отрывков книг, связанных с территорией.

С нашей точки зрения, формат «краеведческого пикника» обладает большим педагогическим потенциалом, позволяя эффективно решать следующие проблемы целевой аудитории (подростков):

– *Оторванность от корней и незнание малой родины*: многие дети плохо знают историю, культурное наследие, уникальные природные объекты и легенды своего района. Родные места воспринимаются как обыденность, лишённая глубины и ценности. Прямое, эмоциональное погружение в историю и природу через посещение конкретных мест с увлечённым рассказчиком превращает абстрактное «где-то тут» в личное переживание «я там был, я это видел, я это знаю»;

– *Ограниченность и бесцельность летнего досуга*: каникулы в небольших населённых пунктах часто связаны с отсутствием доступных, интересных, развивающих и безопасных форм организованного отдыха. Подростки могут быть предоставлены сами себе, что ведёт к скуке или потенциально рискованному поведению. Выход — предложение увлекательного, финансово доступного, содержательного и социально одобряемого досуга. Каждая экскурсия — это готовое приключение с познавательной ценностью и позитивными эмоциями (пикник, костер, общение);

– *Дефицит живого, неформального общения и позитивных социальных связей*: подросткам важно взаимодействовать со сверстниками вне школьной среды. Во время поездок, совместных прогулок, пикников создается естественная среда для общения. Общие впечатления становятся мощной основой для разговоров и формирования новых дружеских связей;

– *Недостаток базовых знаний и умений для безопасного пребывания в лесу, у воды, при ориентировании на местности*. Пикники предлагают целенаправленное и практическое обучение этому — не в форме скучной лекции, а как необходимый элемент приключения («Как не заблудиться по дороге к костру?», «В каких местах можно купаться?», «Как мы можем сберечь природу?»);

– *Отсутствие «живых» проводников в мир краеведения:* не хватает ярких личностей, способных увлечь местной историей, сделать ее близкой и понятной. Харизма, профессионализм и любовь к родному краю писателя М. А. Шардакова способны зажечь искру интереса у подростков, показать, что история — это не скучные даты, а захватывающие сюжеты о местах, которые их окружают;

– *Неразвитое чувство принадлежности к малой родине:* без знания и эмоциональной связи трудно испытывать гордость и ответственность за место, где живешь. Это может вести к апатии и оттоку молодежи из малых городов. Через личные открытия красоты, уникальности и значимости местной истории и природы проект формирует глубокую эмоциональную связь («Это мой край, моя река, мои деревни»), что является основой для патриотизма и желания охранять Родину.

Опыт МАУК «Очерская центральная библиотека» по проведению цикла мероприятий «Краеведческий пикник» наглядно демонстрирует, что библиотеки обладают значительным потенциалом для создания инновационных форматов, актуальных для молодежи и востребованных в рамках программы «Пушкинская карта». Этот формат успешно решает комплекс задач:

– Для территории: повышает туристическую привлекательность через событийность и продвижение локальных брендов;

– Для молодежи: предоставляет качественный, познавательный и активный летний досуг по доступной цене;

– Для библиотеки: позволяет эффективно работать по Пушкинской карте, расширяет функции, укрепляет партнерские связи, формирует современный имидж и привлекает новую аудиторию.

«Краеведческий пикник» — это удачный пример трансформации традиционной библиотечной работы в сторону открытости, событийности и интеграции в жизнь местного сообщества и туристическую инфраструктуру.

Этот опыт является тиражируемым и может быть адаптирован библиотеками других регионов, обладающих уникальным краеведческим потенциалом и стремящихся к созданию привлекательных молодежных программ по Пушкинской карте. Дальнейшее развитие формата может включать углубление тематических линий, расширение географии пикников в районе, привлечение новых партнеров (туристические компании, ремесленники, экологи) и усложнение интерактивных сценариев.