

УДК 01+004.77

*Е.О. Шадская**E.O. Shadskaya*

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОГРАФИЯ В ВЕБ-СРЕДЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ

RECOMMENDATION BIBLIOGRAPHY IN THE WEB ENVIRONMENT: TRANSFORMATION OF GENRES

Аннотация. Описаны основные формы представления рекомендательной библиографической информации в интернете: электронные пособия, веббиблиографические ресурсы, виртуальные выставки, видео- и аудиообзоры. Проанализированы их сходства и отличия с традиционными офлайн-форматами. Сделан вывод о тенденциях развития популярной библиографии в веб-среде.

Annotation. The article describes the main forms of presentation of reference bibliographic information on the Internet: electronic publications, webliographic resources, virtual exhibitions, video and audio reviews. Their similarities and differences with traditional offline formats are analyzed. A conclusion is made about the trends in the development of popular bibliography in the web environment.

Ключевые слова. Рекомендательная библиография, популярная библиография, электронное библиографическое пособие, веббиблиография, виртуальная выставка, буктрейлер, буктьюб, книжный подкаст.

Keywords. Recommendation bibliography, popular bibliography, electronic bibliographic manual, webliography, virtual exhibition, booktrailer, booktube, book podcast.

Формы и методы массового обслуживания пользователей библиотек в веб-среде во многом повторяют традиционные, офлайновые: книжные выставки, обзоры, презентации новой литературы, викторины, конкурсы и т.д. В их основе лежат два преобладающих направления работы: информирование о новых поступлениях литературы и рекомендательная библиография. Многие формы библиографии, переместившись в сеть, утратили «чистоту жанра», отойдя от классических канонов, но сохранив свои сущностные свойства: широкий читательский адрес, критерии отбора источников по информационной ценности, доступности и значимости [17].

Практически на всех сайтах библиотек в той или иной мере представлена собственная издательская библиографическая продукция: рекомендательные списки, дайджесты, буклеты. Они могут быть опубликованы как в виде файлов для скачивания, так и в виде документов для онлайн-просмотра (с помощью сервисов «Google-документы», «Calameo» и др.) [20]. Пособия, не имеющие печатной версии, существующие только в интернет-среде либо локальной сети библиотеки, представляют собой особый вид библиографии — электронный.

Кроме возможности удаленного доступа электронное библиографическое пособие отличается от традиционного интерактивностью и наглядностью представления информации. Специфическая черта электронных пособий — расширяемость, т.е. возможность подключения внешних объектов, реализуемая при помощи гиперссылок. Для представления таких информационных продуктов на сайте библиотеки используются средства гипертекстовой разметки (html-редакторы «FrontPage», «Macromedia DreamWeaver» и др.) [15]. Логическая структура электронных изданий не имеет принципиальных отличий от печатных, но позволяет пользоваться ими более эффективно за счет быстрых переходов из меню (аналога содержания) к нужному разделу, а от библиографических записей — непосредственно к тексту документа [10].

В 1990-е годы за рубежом и в начале в 2000-х годов в России из рекомендательной библиографии закономерно выделилась новая ветвь — веб-библиография [19], вебография или вебблиография [21]. Этими терминами (наиболее употребим последний из них) называют деятельность по подготовке систематизированных перечней ссылок на электронные ресурсы, доступные в интернете [4 ; 19], а также более широко — подходы библиографов к организации интернет-ресурсов с целью облегчения поисковой деятельности пользователей сети [2].

Необходимость селекции, сбора и систематизации сетевых ссылок и создания на их основе вторичных электронных ресурсов неоднократно высказывалась многими специалистами-библиографами [4; 7; 19; 21]. Цель этой работы они видят как в обеспечении сегодняшних потребностей (ориентирование пользователей), так и в сохранении цифрового наследия [7]. Наибольшее значение вебблиография приобретает в условиях открытых данных, цифровизации общества, развития искусственного интеллекта [2].

На современном этапе для создания вебблиографических пособий используется тот же когнитивный подход, что и при составлении традиционных библиографических указателей [19]. Однако есть и различия: вебблиографические ресурсы по своей природе являются динамическими, они подлежат регулярному обновлению, проверке информации на актуальность и доступность. Несомненными их преимуществами являются быстрый доступ для пользователя к полному тексту первоисточника и отсутствие у составителя проблем с соблюдением норм авторского права [7; 21].

Вебблиографическая деятельность библиотек продолжает развиваться: создаются новые жанры (вебблиографические уроки, обзоры и т.д.), реализуются корпоративные вебблиографические проекты; за рубежом формируется метавебблиография — информирование об имеющихся вебблиографических пособиях [21]. Кроме того, приемы вебблиографии широко применяются в других формах онлайн-работы, например, при создании виртуальных выставок, веб-обзоров, веб-экскурсий [2].

Рекомендательная библиография, формируя ценностное отношение к документу, стремится не только удовлетворять имеющиеся информационные запросы пользователя, но и формировать новые, расширять его эстетический кругозор [13]. Этой задаче эффективно содействуют упоминания любых метаинформационных элементов произведений — аллюзий, реминисценций и т.д., — поскольку, выбирая книгу для досугового чтения, пользователь ориентируется, в первую очередь, на образ, настрое-

ние, ощущение, которые практически нельзя перевести на язык поискового запроса [12].

Синтез традиционного (книжного) и электронного способов предоставления информации читателю — виртуальная (электронная) выставка [6]. Выполненная качественно с информационной, дизайнерской и технической точек зрения, она является действенным средством раскрытия библиотечных фондов, позволяющим также привлекать новую целевую аудиторию на сайт [11]. Функции обычной и электронной выставки сходны: информирование о документах и рекомендация к их прочтению. Однако виртуальная выставка далеко не всегда позволяет обратиться непосредственно к полному тексту документа [14]. Этот факт говорит в пользу признания виртуальных выставок жанром именно библиографической продукции: пользователю демонстрируются не сами документы, а сведения о них — выходные данные, аннотации или рефераты, изображения обложек. В состав выставки также могут входить ссылки на полные тексты, если они доступны в библиотеке или в интернете [3].

Виртуальная выставка подразумевает демонстрацию в сети интернет образов документов, систематизированных в соответствии с определенной концепцией [5]. Благодаря такой широкой трактовке, под понятие «виртуальная выставка» подпадают и тематические подборки полностью оцифрованных изданий, и электронные авторские коллекции произведений, и слайды / текстовые документы с изображениями книг и аннотациями, и статические страницы сайтов, оформленные подобным образом [3; 22].

По жанрам виртуальные выставки также разнообразны, как и обычные книжно-иллюстративные: выставки новых поступлений, тематические, посвященные одной книге, автору или знаменательной дате, выставки-викторины, выставки-кроссворды и др. [25]. Как и в оформлении традиционной книжной экспозиции, в электронной используется дробление на разделы, цитаты; по возможности, присутствуют элементы оформления, имитирующие обращение к источнику: изображения обложек книг и фрагменты текста, звук перелистывания страниц. Немаловажное значение имеет и композиционное единство оформления, подбор адекватной цветовой гаммы [14].

По сравнению с традиционной выставкой, оформленной в помещении библиотеки, ее виртуальный аналог обладает рядом преимуществ. Раскрыть документы с разных сторон помогает применение мультимедийных технологий: синергия визуального и аудиального материала, организация интерактивного взаимодействия с пользователем. Для оформления виртуальных выставок существует множество доступных программ (MS Power Point, MS Word, Windows Movie Maker) и онлайн-сервисов (Prezi, Photopeach, Calameo, Slideshare, Popplet, ZooBurst) [11]. Размещенные на сайтах или в социальных сетях, виртуальные выставки могут быть доступны широкому кругу пользователей неограниченное время. Кроме того, они индексируются поисковыми системами и привлекают новых посетителей на сайт [22].

Процесс создания электронных выставок в некоторых случаях может быть автоматизирован: например, информационная система на базе системы автоматизации библиотек «ИРБИС» позволяет автоматически формировать подборки книг из электронного каталога библиотеки и создавать их виртуальные экспозиции [3; 22].

Современным средством рекомендательной библиографии, отражающим клиповый характер современной культуры [23], является буктрейлер — реклама книги или литературного произведения [9], воздействующая одновременно на разные каналы восприятия за счет сочетания текстовой, графической, аудио- и видеoinформации. Он создается, хранится, обрабатывается и распространяется исключительно в цифровой среде, не имея физического эквивалента, что позволяет использовать его многократно. Жанровые границы буктрейлеров размыты: это могут быть игровые сюжетные постановки, инсталляции с музыкальным сопровождением или набор слайдов с текстом. При всем разнообразии подходов, буктрейлеры «неизбежно содержат элемент насилия над читательским воображением» [24, с. 154].

Оптимальным для восприятия хронометражем для видеорекламы книг считается одна — полторы минуты, однако встречаются ролики длительностью от 30-и секунд до 10-и минут [8]. По общепринятым классификациям, с точки зрения наличия сюжета буктрейлеры подразделяют на повествовательные, атмосферные и концептуальные; по способу визуального представления информации — игровые, неигровые и анимационные; по форме исполнения — ролик или слайд-презентация [9; 16; 24].

В России практика создания буктрейлеров первоначально была опробована коммерческими издательствами, затем создание видеороликов по книгам постепенно стало «увлечением непрофессионалов» [24, с. 150], в первую очередь, специалистов библиотек и заинтересованных читателей при их прямом содействии. Площадками для размещения этого пользовательского контента выступают социальные сети, блоги и сообщества книголюбов [23].

Работа по созданию буктрейлеров выходит далеко за рамки рекомендательной библиографии: лица, работающие в этом направлении, должны не только овладевать мультимедиа-технологиями, но и изучать основы сценарного мастерства, кинодраматургии, чтобы суметь передать эстетическое своеобразие текста и форму произведения с помощью иной знаковой системы [12]. Для создания качественного буктрейлера необходимо глубокое погружение в литературный материал, знакомство с социокультурным и историческим контекстом, биографией автора [9]. Закономерно поэтому, что буктрейлер все чаще становится инструментом вовлечения любителей в создание видео и привлечения их к чтению.

Сегодня на видеохостинге «YouTube» и в социальных сетях набирают популярность и другие видеожанры рекомендательной библиографии. Буктьюбы — небольшие по длительности ролики информационного или рекомендательного характера, посвященные нескольким книгам. Очевидно, что истоки этого формата лежат в традиционном библиографическом обзоре [16]. Их задачи практически совпадают с задачами буктрейлеров [9].

В русскоязычном сегменте интернета первые буктьюберы (создатели буктьюбов) заявили о себе в 2010 году, к 2015 году книжный блогинг уже сформировался как отдельный и устойчивый канал информирования аудитории. Рецензии буктьюберов почти всегда эмоционально окрашены и носят личностный характер, причем среди отзывов встречаются и негативные (рассказ о худших книгах) [18]. Буктьюберы имеют подписчиков и вызывают у пользователей сети живой отклик в виде комментариев и отзывов [16].

Не менее популярными жанром рекомендательной библиографии в интернете в последние годы становятся книжные подкасты. Этот аудиоформат подразумевает неформальное общение, часто в режиме диалога или полилога. К характерным особенностям подкастов относят спонтанную речь, наполненную живыми эмоциями. Большинство книжных подкастов ведется профессионалами от литературы — писателями, переводчиками, критиками, педагогами-словесниками, они не только рассказывают о книгах, но и увлеченно беседуют на окололитературные темы. Подкасты всегда идут в записи, и пользователь сам решает, в какой момент и каким образом послушать выпуск [1]. Библиографическая информация в книжных подкастах приводится непосредственно в самом разговоре и / или в текстовом описании выпусков (эпизодов). Как правило, она фрагментарна — упоминаются авторы, заглавия произведений, реже — издательства, даты выхода книг.

Подводя итог вышесказанному, можно определить основные тенденции бытования жанров рекомендательной библиографии в веб-среде: широкое применение мультимедийных технологий, гипертекстовой разметки и гиперссылок, позволяющих обращаться к полному тексту документа, использование средств автоматизации. Популярные формы рекомендательной библиографии в сети стали логическим продолжением уже существующих в офлайновом пространстве библиотеки. Они приобретают новые черты в интернет-среде и в результате стираются границы между жанрами. В последние годы к созданию продуктов популярной библиографии активно подключаются сами пользователи, реализуя на практике концепцию web 2.0.

Библиографический список

1. Агеева, Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Г. М. Агеева. — Текст : непосредственный // Библиосфера. — 2020. — № 1. — С. 102–107.
2. Библиография в стиле WEB : методические рекомендации / Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко ; составитель С. В. Вишневская. — Симферополь : КРУНБ, 2019. — 48 с. — URL: <http://franco.crimealib.ru/wp-content/uploads/2019/11/BIBLIOGRAFIYA-v-stile-Web.pdf> (дата обращения: 31.01.2021). — Текст : электронный.
3. Васильева, Н. В. Виртуальные выставки : разработка информационной системы и внедрение в библиотеке / Н. В. Васильева, Д. М. Костюк, Н. К. Широков. — Текст : электронный // Распределенные информационно-вычислительные ресурсы. Цифровые двойники и большие данные (DICR-2019) : труды XVII Международной конференции (г. Новосибирск, 3–6 дек. 2019 г.). — Новосибирск : Институт вычислительных технологий Сибирского отделения Российской академии наук, 2019. — С. 56–60. — URL: http://elib.ict.nsc.ru/jspui/bitstream/ICT/4694/13/DICR-2019-V3_p56-60.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
4. Гендина, Н. И. Библиотека в едином информационном пространстве : необходимость создания электронных путеводителей по интернет-ресурсам / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. — Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. — 2018. — № 7. — С. 43–59.
5. ГОСТ Р 7.0.103-2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения. — Текст : электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200161600> (дата обращения: 13.01.2021).
6. Захарова, Н. Б. Традиции и инновации в информационном обслуживании: выставочная деятельность библиотек / Н. Б. Захарова. — Текст : электронный // Актуальные вопросы общественных наук : социология, политология, философия, история. —

- Новосибирск, 2015. — № 5–6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-informatsionnom-obsluzhivanii-vystavochnaya-deyatelnost-bibliotek> (дата обращения: 05.01.2021).
7. Зиновьева, Н. Б. Направления трансформации библиографии в сетевых условиях / Н. Б. Зиновьева. — Текст : электронный // Роль библиографии в информационном обеспечении исторической науки : сборник статей. — Москва, 2018. — С. 428–437. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36814162_97498910.pdf (дата обращения: 20.01.2021).
 8. Козлова, Т. Н. Природа буктрейлера как мультимедийного продукта / Т. Н. Козлова. — Текст : электронный // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения : сборник материалов VI (XX) Международной конференции молодых ученых (г. Томск, 18–19 апр. 2019 г.). — Томск : СТТ, 2020. — С. 342–343. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42665280_16168496.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
 9. Коростелина, В. В. Буктрейлеры и буктьюбы в системе современного книговедческого образования / В. В. Коростелина. — Текст : электронный // Румянцевские чтения : материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 21–24 апр. 2020 г. — Москва : Пашков дом, 2020. — С. 422–427. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43882387_51529366.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
 10. Кравченко, Н. С. Электронные библиографические пособия : технология создания / Н. С. Кравченко. — Текст : электронный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сборник докладов VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (г. Белгород, 25 апр. 2018 г.) : в 4 томах. — Белгород : БГИИК, 2018. — Т. 1. — С. 290–292. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35219499_86217324.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
 11. Кулева, О. В. Веб-сервисы для создания виртуальных выставок в библиотеках : преимущества и недостатки / О. В. Кулева. — Текст : непосредственный // Информационные ресурсы России. — 2015. — № 1. — С. 23–26.
 12. Лопатина, Н. В. Рекомендательная библиография в стиле «Хьюге» / Н. В. Лопатина. — Текст : непосредственный // Библиография и книговедение. — 2020. — № 1. — С. 84–93.
 13. Лопатина, Н. В. Читаем С. А. Трубникова : теория рекомендательной библиографии — основа ее будущего / Н. В. Лопатина. — Текст : электронный // Культура : теория и практика : электронный научный журнал. — 2018. — № 4. — С. 4–14. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36295690_34536263.pdf (дата обращения: 20.01.2021).
 14. Назарова, Е. А. Значение виртуальной выставки в популяризации фондов библиотеки / Е. А. Назарова. — Текст : электронный // Инновационное развитие университетской библиотеки: менеджмент и маркетинг : материалы II научно-практической конференции (г. Орел, 26 апр. 2018 г.). — Орел : Орловский ГАУ, 2018. — С. 102–104. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35118144_85157143.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
 15. Панкова, Е. Электронное библиографическое пособие : этапы и методика создания / Е. Панкова. — Текст : непосредственный // Библиотечное дело. — 2011. — № 8. — С. 21–22.
 16. Попова, Н. В. Собственный видеоконтент библиотек : тенденции и перспективы использования / Н. В. Попова. — Текст : непосредственный // Библиотековедение. — 2020. — Т. 69, № 3. — С. 261–270.
 17. Решетникова, О. В. Онлайн библиография и ее возможности в информационном поиске / О. В. Решетникова. — Текст : электронный // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека : сборник научных статей и материалов международной конференции (г. Коломна, 14–17 февр. 2018 г.). — Коломна : ГСГУ, 2018. — С. 338–343. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35444398_32431008.pdf (дата обращения: 31.01.2021).
 18. Рубанова, Т. Д. Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей / Т. Д. Рубанова. — Текст : непосредственный // Вестник культуры и искусств. — 2018. — № 3. — С. 45–53.

19. Тихонова, Л. Н. Нужна ли современным библиотекам библиографическая продукция? / Л. Н. Тихонова. — Текст : электронный // Взаимовлияние информационно-библиотечной среды и общественных наук : сборник материалов научного семинара. — Москва : ИНИОН РАН, 2020. — С. 114–118. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44058892_11706674.pdf (дата обращения: 20.01.2021).
20. Топорова, С. Н. Интернет как платформа библиографии : современное состояние и перспективы / С. Н. Топорова. — Текст : электронный // Библиография в современном медиакоммуникационном пространстве : сборник научных статей. — Самара : СГИК, 2016. — С. 42–47. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27546713_58717172.pdf (дата обращения: 20.01.2021).
21. Трачук, Л. Ф. Особенности веббиблиографических пособий : теоретический аспект / Л. Ф. Трачук. — Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. — 2012. — № 4. — С. 52–59.
22. Уфимцева, О. Г. Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС : новые возможности и перспективы / О. Г. Уфимцева. — Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. — 2014. — № 6. — С. 30–33.
23. Шевцова, Н. В. Отечественные буктрейлеры : проблема эффективности коммуникативной тактики / Н. В. Шевцова. — Текст : электронный // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 22 (313). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennye-buktreylery-problema-effektivnosti-kommunikativnoy-taktiki> (дата обращения: 05.01.2021).
24. Щербина, Ю. В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Ю. В. Щербина. — Текст : непосредственный // Вопросы литературы. — 2012. — № 3. — С. 146–165.
25. Ямбатрова, В. А. Электронные библиотечные выставки в виртуальном пространстве : обзор деятельности библиотек / В. А. Ямбатрова. — Текст : электронный // Богатство финно-угорских народов : материалы V Международного финно-угорского студенческого форума (г. Йошкар-Ола, 24–26 мая 2018 г.). — Йошкар-Ола, 2018. — С. 481–484. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35627168_38528420.pdf (дата обращения: 05.01.2021).

Сведения об авторе

Шадская Елена Олеговна, студентка направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь); научный руководитель — **Вафина Елена Минхаеровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры.

Shadskaya Elena Olegovna, student, Library and Information Activity, Perm State Institute of Culture (Perm); Scientific Supervisor — **Vafina Elena Minkhayerovna**, Candidate of Pedagogics, Associate Professor, Library and Document-Information Technologies Department, Perm State Institute of Culture.